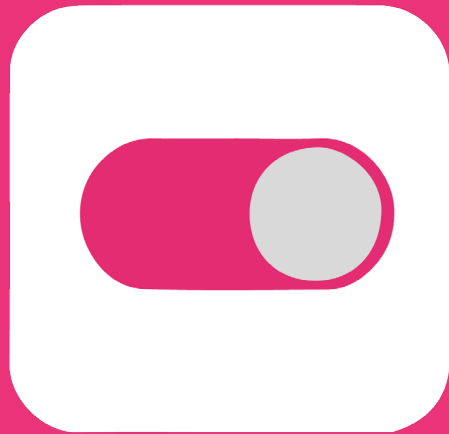


# Misakey



**RGPD : l'état des lieux**

## Misakey, le tableau de bord pour gérer sa vie numérique.

“Il n’y a pas de vie privée sans contrôle sur ses données personnelles ”

Partant de cette conviction, nous avons souhaité nous faire une idée de l’usage de nos données personnelles par une centaine de grandes entreprises françaises.

Or, impossible d’obtenir ce tableau de bord de l’usage de nos données personnelles : demandes par courrier postale, processus lourds et compliqués, pratiques au cas par cas, et parfois, simplement pas de réponses.

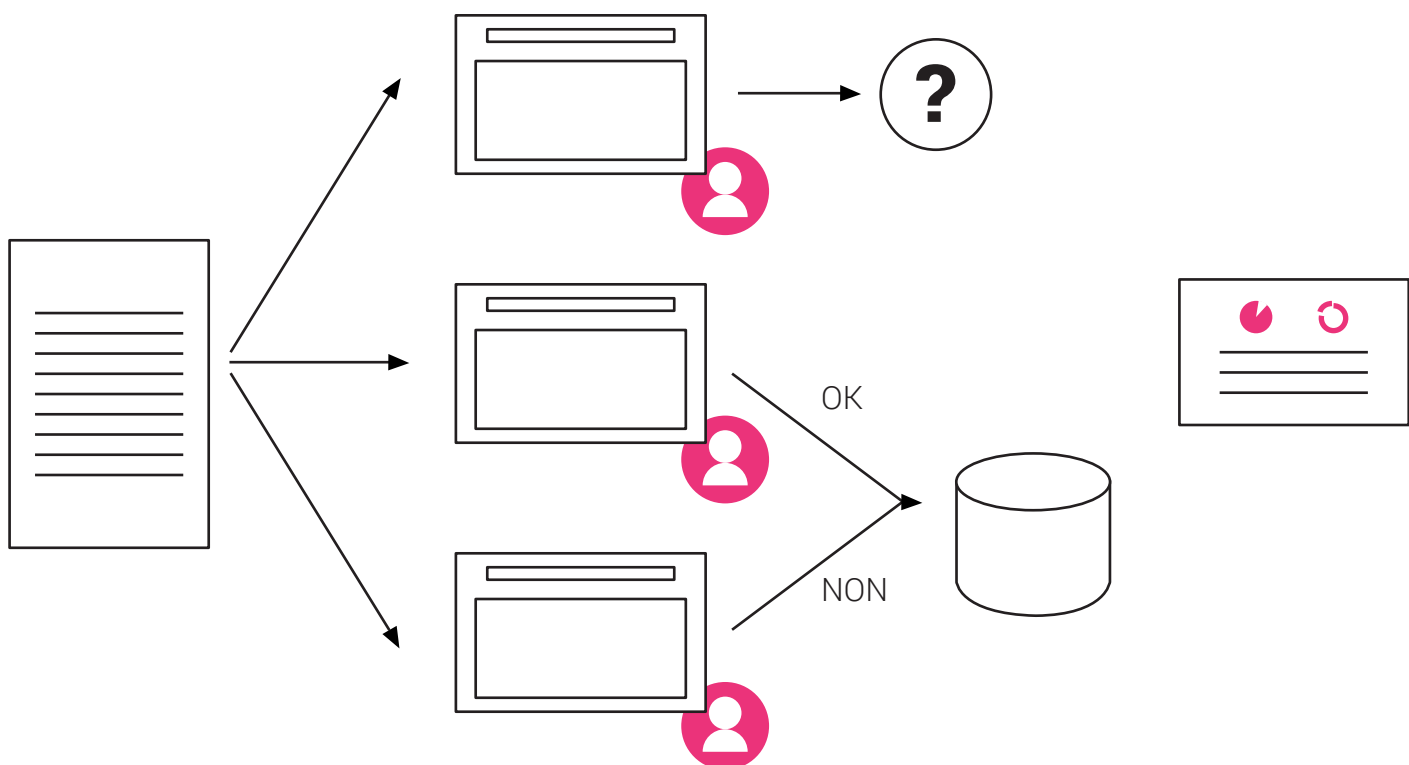
**Il nous a donc semblé nécessaire d’avoir un état des lieux du respect de nos droits d’accès en France.**

**Nous avons donc récupéré les coordonnées de plus de 400 000 sites en France afin de leur faire une demande d’accès.** (Nous avons suivi la méthode recommandée par le CNIL présenté [ici](#) (8) )

Nous avons ensuite contacté ces sites par email et classé les réponses obtenues.

L’étude s’est déroulée pendant les mois d’octobre et novembre 2018.

Voir la méthodologie



1/ Envoi d’un email de demande d’accès aux données

2/ Responsables du traitement (de 439 000 sites)

3/ Collecte des réponses en octobre/novembre

4/ Synthèse des réponses obtenues

(8) <https://www.cnil.fr/fr/retrouver-les-coordonnees-dun-responsable-de-site>

## L' email envoyé en français:

### Sujet : Demande d'information RGPD

---

Bonjour,

En application de mon droit d'accès et d'information sur les traitements de données personnelles me concernant, je souhaite obtenir de votre part la confirmation que vous n'avez pas, dans vos bases de données ou celles de vos sous-traitants, d'informations liées à mon email. Ma démarche fait suite à la réception de spam(s) alors que l'usage de cette adresse email est extrêmement limité : ainsi, je souhaite que la procédure de recherche se limite à mon email et aux données que vous ou vos sous-traitants pourriez avoir associées.

Je ne souhaite pas accéder aux données de compte ni à des données liées à une identité physique. Ainsi, je vous demande de procéder au contrôle sur la base de ma propriété de cet email sans autre procédure de contrôle qui seraient excessives au regard de ma demande.

Dans l'éventualité où des données me concernant seraient détectées, je vous demande de me préciser la source d'obtention de ces données et les traitements et partages associés.

Dans l'attente de votre retour,

Mike Rosebird, un citoyen engagé.

### Sujet : Anfrage nach persönlichen Daten

---

Hallo,

Ich möchte nur bestätigen, dass Sie keine Daten zu meiner E-Mail in Marketing-Datenbanken haben. Dies in Anwendung meines Rechts als europäischer Bürger nach dem DSGVO-Gesetz.  
Dies ist meine persönliche E-Mail-Adresse und ich möchte dass die Datensuche auf diesen Login beschränkt ist.

Martin Schulz

## L' email envoyé en allemand

### Tableaux des catégories de réponses obtenues

1 - OK, nous n'avons pas de données

2 - KO, l'email ne fonctionne pas

3 - NON, donnez plus d'informations personnelles

4 - NON, précisez les services que vous utilisez

5 - NON, envoyé un scan de pièce d'identité

6 - NON, faites la procédure sur notre site

7 - NON, remplissez le formulaire word en pièce jointe

8 - NON, faites votre demande par la poste

9 - NON, réponse à côté de la question

10 - SILENCE, email délivré mais pas de réponse

## RGPD : l'état des lieux

### 99% des sites ne répondent pas à une simple requête d'accès

Parmi les 439194 sites contactés, seulement 1% a été en mesure de répondre positivement à la demande d'accès à nos données personnelles.

Les 99% restant se répartissent comme suit :

- 16% de sites ont un email tout simplement non fonctionnel (réponse de type "delivery fail")
- 83% de sites ne sont pas en mesure de répondre à notre requête

### Nommer un DPO ne suffit pas : 77.5% des sites ayant un email dédié ne sont pas joignables

En se concentrant sur les sites d'entreprises avec une adresse email de contact dédiée aux questions liées aux données personnelles (2.3% des sites contactés), le taux de réponses positives augmente (17%).

Ce score reste très faible d'autant qu'il s'oppose au 77.5% qui ne sont pas joignables.

**Cela met en évidence la nécessité d'aller plus loin que de nommer un responsable des données personnelles (DPO, DPD ou autres responsables).**

### Trop de Diginosaures : 25% des entreprises sont déconnectées du monde numérique

L'expérience montre que parmi les entreprises joignables, 25% ne sont pas en mesure de répondre à la demande d'accès de manière simple.

**Elles présentent des parcours inadaptés et peu digitalisés :**

- 46% opposent le besoin d'une pièce d'identité pour contrôler la présence d'un email
- 22% demandent de compléter un formulaire plus complexe qu'un formulaire d'inscription

### Les entreprises qui jouent le jeu sont très réactives : 43% répondent dans la journée

Le club des 17% d'entreprises qui jouent le jeu est très engagé :

43% d'entre elles répondent positivement dans la journée qui suit l'envoi de l'email  
76% ont répondu en moins d'une semaine.

### Européanisation : plus de 50% des entreprises peinent avec les langues

Parmi les entreprises répondant positivement en Français, seulement 19% sont en mesure de répondre dans la langue maternelle d'un allemand exerçant ses droits.

30% trouvent un intermédiaire en répondant en anglais.

En revanche, 45% ne répondent tout simplement pas à une demande formulée en allemand  
6% se contentent d'une réponse en français

# Misakey, un tableau de bord pour chaque citoyen connecté

Misakey va lancer fin janvier une plateforme en ligne pour aider les citoyens à reprendre le contrôle sur leurs données personnelles :

Il suffit de s'inscrire pour obtenir un tableau de bord de sa vie numérique qui rassemble :

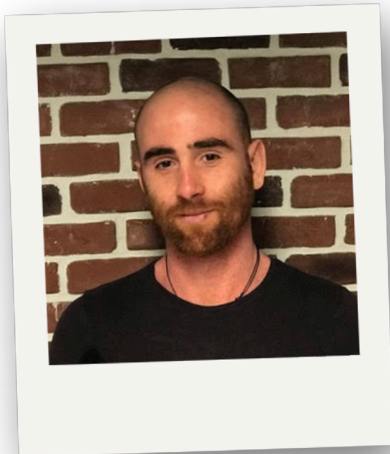
- les entreprises ayant des données sur le citoyen
- une liste de ces données
- des fiches-entreprises (contacts DPO, politiques de confidentialité, liste des cookies...).

Le citoyen peut ensuite exercer ses droits en un clic (suppression, modification, mise à jour, limitation...)

Le projet est ouvert à chaque citoyen qui souhaite montrer concrètement aux entreprises que la transparence n'est plus une option. Il suffit de s'inscrire sur le site Misakey.com.

L'objectif de Misakey est de trouver les 1000 premiers citoyens qui vont tester la plateforme à partir du mois de Janvier.

**Les pré-inscriptions ouvrent le 4 décembre pour le lancement de la version bêta fin janvier.**



**Arthur Blanchon**  
Founder & CEO

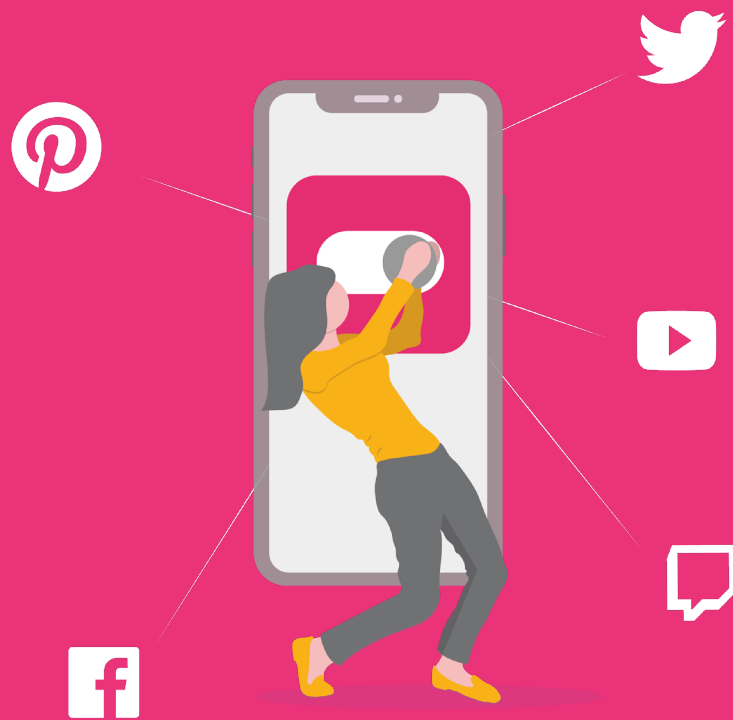
X-HEC, ex Chief Data scientist @ Vente-privée  
Fraud detection & customer engagement algorithms  
31 ans



**Antoine Vadot**  
Founder & CTO

Centrale Paris, ex Founder @ Nebulae  
Dev, Dev Ops, Admin sys, Hacktivist  
24 ans





Rejoignez- nous

<https://www.misakey.com>

