

Etude OpinionWay pour **Misaakey**

Pour **80% des Français**, la liberté est menacée par la collecte de données

Paris, le 12 décembre 2018 - 11:00

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Six mois après la mise en place du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), les Français restent très inquiets quant à la protection de leurs libertés fondamentales.

L'étude réalisée par OpinionWay pour Misaakey (ex-freebip), start-up qui s'est donnée pour mission de "redonner le pouvoir à chaque citoyen sur ses données personnelles", montre une véritable crise de confiance des Français vis-à-vis des entreprises.

Synthèse de l'étude OpinionWay

Des Français inquiets pour leurs libertés

Premier enseignement de l'étude : la collecte de données fait peur aux Français.

Quatre Français sur cinq - 80% - voient la collecte de données personnelles comme une menace pour au moins une de leurs libertés fondamentales - liberté d'opinion,

d'expression, de circulation, de réunion ou d'association. Le respect de la vie privée est aussi particulièrement menacé selon une écrasante majorité de Français (86%).

Une crise de confiance entre les Français et les entreprises

Les Français se montrent très critiques envers le comportement des entreprises. Ils jugent ainsi qu'il n'est pas possible de savoir ce que font les entreprises des données personnelles qu'elles collectent (89%). De plus, les Français pensent qu'elles exploitent les données personnelles de personnes n'étant pas leurs clients/utilisateurs (87%) ou même celles de leurs propres clients/utilisateurs (86%), sans consentement.

Le droit à la vie privée bafoué

La collecte de leurs données personnelles est subie par les Français. 60% des personnes interrogées déclarent ainsi que les entreprises ne laissent pas le choix à leurs clients/ utilisateurs sur les données personnelles qu'elles collectent.

Dans cette logique, l'absence de consentement est pointée du doigt : neuf Français sur dix jugent que les entreprises sollicitent les personnes sans leur consentement pour des démarchages, emailings ou autre (91%).

Les Français conscients mais impuissants

Conscients des difficultés dans le rapport de force qui les oppose aux entreprises collectant leurs données, les Français n'ont d'autre choix que d'accepter les conditions d'utilisation des différents services pour continuer à en avoir l'usage.

On observe ainsi que la politique de confidentialité et de cookies des sites visités est acceptée sans lecture des conditions générales (72% des Français interrogés).

Cette situation semble sans solution pour 77% des Français qui déclarent que l'on ne peut pas effacer complètement ses traces sur Internet.

Note d'analyse OpinionWay

Misakey propose une plateforme en ligne afin que chaque citoyen accède facilement aux données que les entreprises possèdent sur lui. Misakey (ex-freebip) s'est rebrandée dans le temps record d'une journée le lundi 10 décembre pour éviter de rentrer dans des conflits autour de la marque freebip.

Résultats de l'étude

Contact
Thibault
thibault@misakey.com
06 63 49 48 97



Retrouvez le synthèse de [l'étude OpinionWay](#), [les résultats](#) et [la note d'analyse](#).